

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 06/06/24
משתתפים: מוריה שלום, דורון גיסינגר ועידן רייכמן

מס' 34/06/24 – משרד המורשת – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה "המורשת זה החוסן שלנו" עבור משרד המורשת. פנייתה של מורן טהור יעקב.

נושא: משרד המורשת הינו המשרד האמון על פיתוח, חיזוק והעצמת המורשת הלאומית, המוחשית והבלתי מוחשית וכן על הנחלת המורשת בציבור.

על רקע שגרת מלחמת "חרבות ברזל", משרד המורשת מבקש לצאת בקמפיין "המורשת זה החוסן שלנו" אשר קורא לציבור להגיע ולבקר באתרי מורשת ברחבי הארץ (ללא עלות) ולהשתתף בפעילות שתתקיים במרשתת על ידי גופים שונים שממומנים על ידי המשרד.

יצוין כי ביום 27.03.24 אישרה ועדת המכרזים התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה בנושא ביקור באתרי מורשת במהלך חוה"מ פסח עבור משרד המורשת, לפי תקנה 3 (12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. היקף ההתקשרות אושר בסך של 884,032 ₪ (מדיה והפקה), לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול מיום 27.03.24.

לאור חשיבה מחדשת של משרד המורשת ועוד בטרם החלה הפקת הקמפיין, הוחלט על יציאה לקמפיין חדש אשר יכלול סרט בסגנון אחר, לרבות, אסטרטגיית קריאייטיב שונה ולפיכך, הקמפיין שתוכנן לחופשת חוה"מ פסח לא יצא אל הפועל.

מטרות הקמפיין:

הנעת הציבור לפעולה על מנת להגיע לאתרי מורשת ברחבי הארץ ולהשתתף בפעילות במרשתת.

קהל היעד:

הציבור הרחב.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לשידור קמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים מרובים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרת באורך של כ-30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11,12,13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מבטלת בזאת את פרוטוקול מס' 22/03/24 מיום 27.03.24 ומאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "המורשת זה החוסן שלנו" בעבור משרד המורשת, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,286,060 ₪ (מדיה: 986,060 ₪, הפקה: 300,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

עידן רייכמן
חשב

עו"ד דורון גיסינגר
מ"מ יועמ"ש

מוריה שלום
יו"ר